



RINO MASTROTTO

POLITICA ANIMAL WELFARE
E TRACCIABILITÀ

POLITICA ANIMAL WELFARE E TRACCIABILITÀ

RINO MASTROTTO è un'azienda leader globalmente riconosciuta che opera nel settore della fornitura di materiali destinati alla produzione di beni di lusso. È in grado di offrire non solo pelli di alta qualità per segmenti come la pelletteria, l'automotive, l'arredamento e la calzatura, ma anche tessuti di alta gamma e servizi ad alto valore aggiunto.

La presente Politica si applica a tutte le società di RINO MASTROTTO, in Italia e all'estero e si rivolge a tutti gli stakeholder, ovvero tutte le persone, come ad esempio dipendenti, soci o azionisti, clienti, fornitori e tutti coloro che possono essere interessati e indirettamente coinvolti, stabilmente o temporaneamente dalle attività del Gruppo.

RINO MASTROTTO in relazione al core business, alla tipologia di materia prima utilizzata e quale importante player nel panorama internazionale nel mondo conciario, ha deciso di redigere la presente Politica per l'Animal Welfare e la Tracciabilità per formalizzare un impegno nei confronti della tutela del benessere animale e della protezione delle aree boschive, al fine di:

- evitare l'approvvigionamento di materie prime provenienti da luoghi in cui il benessere animale non viene garantito, preferendo quelli in cui gli animali, da cui si ricavano le materie prime utilizzate dal Gruppo, vengano trattati secondo quanto previsto dalle più recenti legislazioni internazionali
- mettere in pratica, anche mediante i propri fornitori, tutte le precauzioni necessarie per evitare, o comunque minimizzare, qualsiasi tipo di sofferenza e disagio agli animali
- evitare l'approvvigionamento di materie prime provenienti da aree considerate protette, terreni ed ecosistemi sensibili o a rischio di desertificazione, preferendo luoghi in cui l'ambiente viene tutelato e rispettato e non vi sia contesa con gruppi indigeni

Con questo documento, complementare al Codice Etico e di Condotta adottato fin dal 2012, il Gruppo tutela in particolare il patrimonio ambientale sudamericano, selezionando fornitori che non si approvvigionino da aziende coinvolte nella deforestazione, incluse nell'elenco dell'embargo dell'Istituto Brasiliano delle Risorse Naturali Rinnovabili e Ambientali, IBAMA (www.ibama.gov.br), o situate nei terreni boschivi tradizionali (Native Forest Land) dell'Argentina protetti dalla legge di zonamento (Zoning Law). Ci assicuriamo che non vengano sfruttati direttamente (allevamento) o indirettamente (per produzione di mangimi e foraggi) terreni soggetti a vincoli ambientali, e che le pelli provengano da allevamenti che rispettano tutte le normative previste per le zone a copertura forestale come, ad esempio, in Paraguay (Chaco Biome - INFONA) e in Colombia.

Nell'applicazione della Politica, RINO MASTROTTO intende collaborare al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare ai seguenti obiettivi:



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Adottare misure urgenti per contrastare il cambiamento climatico e i suoi impatti



Proteggere, recuperare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri

RINO MASTROTTO ha implementato adeguati sistemi di monitoraggio della compliance normativa al

fine tutela sia l'ambiente che i principi di condotta nell'approvvigionamento delle specie animali. Crediamo nello sviluppo sostenibile dei territori in cui operiamo e da cui ci approvvigioniamo, promuovendo un business che condivide, accetta e si conforma a principi etici quali la legalità, l'eguaglianza, l'imparzialità, la trasparenza, la correttezza, l'affidabilità e la professionalità, condannando qualsivoglia forma di corruzione e atteggiamento o comportamento che non sia in linea.

ANIMAL WELFARE

RINO MASTROTTO ritiene di primaria importanza garantire il benessere degli animali coinvolti nella sua catena di approvvigionamento. A tutela degli animali, crede fermamente nell'importanza del proprio contributo per rafforzare ed accrescere il rispetto nei loro confronti, impegnandosi a verificare e sensibilizzare i fornitori della materia prima chiedendo loro di adottare tutte le precauzioni necessarie per evitare qualsiasi tipo di sofferenza e disagio agli animali.

Chiediamo a tutti i fornitori di approvvigionarsi esclusivamente da allevamenti gestiti in modo etico e che rispettano, aggiungendo oltre alle **Cinque Libertà** riconosciute a livello internazionale per il benessere degli animali, anche una sesta:

1. Libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e a una dieta che lo mantenga in piena salute
2. Libertà di avere un ambiente fisico adeguato, dando all'animale un ambiente che includa riparo e una comoda area di riposo
3. Libertà dal dolore, da lesioni e da malattie, prevenendole o diagnosticandole/trattandole rapidamente
4. Libertà di manifestare le proprie caratteristiche comportamentali specie-specifiche, fornendo all'animale spazio sufficiente, strutture adeguate e la compagnia di animali della propria specie
5. Libertà dalla paura e dal disagio, assicurando all'animale condizioni e cura che non comportino sofferenza psicologica
6. Libertà dalla sperimentazione su animali ancora in vita

Nonostante siano tutt'ora alla base della legislazione internazionale in materia di benessere animale e delle organizzazioni che come OIE, recentemente rinominata WOAH (World Organisation for Animal Health), che da decenni sostengono attivamente le questioni globali di salute e benessere degli animali, fornendo soluzioni basate sulla scienza, a conferma dell'aumentata sensibilità della società al problema, la letteratura moderna si è espressa ulteriormente mettendo in evidenza un concetto di benessere animale più ampio, nel quale rientra il benessere psicologico degli animali oltre a quello fisico, creando i **Cinque Domini**, di seguito elencati e sostanzialmente in linea con le Cinque Libertà:

1. Nutrizione
2. Ambiente
3. Salute
4. Comportamento
5. Stato mentale

I cinque domini si concentrano maggiormente sul fornire risultati positivi per il benessere degli animali, piuttosto che semplicemente evitando esiti negativi. I primi quattro domini sono talvolta descritti come "fisici", ma nel loro insieme hanno un impatto sul quinto dominio: lo stato mentale dell'animale.

In RINO MASTROTTO inoltre:

- utilizziamo solo pelli quali sottoprodotto dell'industria alimentare della carne e dei latticini
- non utilizziamo materiali provenienti da animali da pelliccia
- non utilizziamo pelli di animali presenti nella Lista Rossa IUCN delle Specie Minacciate
- non utilizziamo pelli di rettili, animali esotici e animali selvatici o specie protette (CITES)
- non utilizziamo pelli di canguri e struzzi
- non utilizziamo pelli provenienti da animali appena nati

Al fine di realizzare i principi di questa Politica, RINO MASTROTTO si doterà di appropriati processi volti a garantire la tutela del benessere animale lungo tutta la catena del valore; intendiamo raggiungere gli obiettivi con il dialogo e l'ascolto delle esigenze di tutte le parti interessate interne ed esterne, valutando rischi ed opportunità in ottica di ciclo di vita del prodotto.

PERFORMANCE DEI FORNITORI

Riconoscendo che esistono realtà molto diverse e sistemi di allevamento molteplici, RINO MASTROTTO vuole identificare e indirizzare di conseguenza gli acquisti verso coloro che saranno in grado di dimostrare livelli più elevati del benessere degli animali. Ci impegniamo pertanto ad effettuare un monitoraggio sistematico di tutti i nostri fornitori, valutandone le performance.

Intendiamo inoltre stabilire dei criteri di benchmark, in base agli attuali standard di allevamento e macellazione, per indirizzare il settore verso un miglioramento continuo su larga scala.

TRACCIABILITA'

In RINO MASTROTTO portiamo avanti dei piani di sviluppo sulla tracciabilità che riguardano, in particolare, il miglioramento della capacità di individuare fornitori adatti alle esigenze del cliente e che conferiscano pelli non provenienti da aree protette o a rischio desertificazione, o da luoghi in cui il benessere animale non viene rispettato o tutelato.

In un'ottica di miglioramento ci assumiamo la responsabilità di:

- mantenere attivo il Sistema di Tracciabilità delle pelli conforme alla specifica tecnica ICEC TS 410 o TS412 estendendolo a tutte le divisioni produttive, e che sia perfettamente integrato con la certificazione IATF 16949:2016 attiva presso le divisioni automotive
- dedicare adeguate risorse e promuovendo una gestione più flessibile e funzionante del Sistema di Tracciabilità
- approvvigionarsi solo di pelli che sono un sottoprodotto dell'industria alimentare
- rispettare ogni prescrizione riguardante gli aspetti della tracciabilità della propria attività, derivante dalle legislazioni nazionali ed internazionali, dai regolamenti vigenti e dagli accordi contrattuali con le parti interessate
- contribuire a fornire i dati e le informazioni utili a livello di Gruppo e di distretto industriale (UNIC, COTANCE) al fine di elaborare modelli gestionali ed economici di valutazione delle prestazioni.

Per garantire il rispetto di tali indicazioni, RINO MASTROTTO rivaluterà periodicamente i risultati e i progressi raggiunti nel campo della tracciabilità, promuovendo lo scambio di comunicazioni con gli organi di controllo e la filiera sia a monte che a valle della conceria.

LWG e VALUTAZIONE DELLA TRACCIABILITA'

RINO MASTROTTO ha adottato dal 2019 il percorso di certificazione Leather Working Group, prima certificazione ambientale a livello mondiale per l'industria manifatturiera della pelle.

Tra i vari aspetti che la certificazione prende in considerazione c'è anche una specifica sezione dedicata alla tracciabilità, il cui obiettivo finale è quello di monitorare il percorso delle pelli grezze dal macello fino al prodotto finale.

Il protocollo LWG analizza la tracciabilità da tre differenti punti di osservazione:

- approvvigionamento dei materiali, per garantire che anche i fornitori a monte siano certificati e producano in modo responsabile
- tracciabilità del materiale in entrata
- tracciabilità del materiale in uscita

Riconosciamo nelle verifiche LWG un valido strumento per promuovere e misurare il grado di tracciabilità nel settore della pelle ritenendolo estremamente utile per perfezionare le nostre politiche di approvvigionamento anche al fine di ridurre possibili rischi di deforestazione in tutto il mondo.

Come Gruppo intendiamo mantenere attive le certificazioni LWG nelle nostre aziende convinti che, questo approccio graduale portato avanti dalla stessa organizzazione LWG che certifica migliaia di aziende nel mondo, garantirà il pieno coinvolgimento di tutti gli attori per il raggiungimento di un obiettivo comune in modo incrementale, eliminando gradualmente le pratiche dannose e promuovendo miglioramenti all'interno della catena del valore della pelle.

TRASPARENZA

RINO MASTROTTO si impegna a mantenere una comunicazione costante e trasparente con tutti i suoi stakeholder, ascoltando le esigenze di tutte le parti interessate interne ed esterne, al fine di assicurare una corretta implementazione della Politica su Animal Welfare e Tracciabilità. Abbiamo già intrapreso un percorso di dialogo e di condivisione di esperienze con alcuni stakeholder per ampliare le conoscenze comuni e creare sinergie per far fronte alle crescenti richieste in maniera strutturata.

ADOZIONE, IMPLEMENTAZIONE E DIVULGAZIONE

I destinatari sono tenuti a conoscere i contenuti della presente politica, obbligati a osservare i principi in essa contenuti, nonché chiamati a promuoverne attivamente la sua osservanza.

A tal fine RINO MASTROTTO si impegna ad assicurare la massima diffusione della presente Politica, attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti conoscitivi e formativi e la sensibilizzazione in merito ai suoi contenuti, tramite sessioni di formazione previste per il personale, l'affissione della stessa nelle apposite bacheche aziendali piuttosto che tramite la pubblicazione nel sito internet della società (www.rinomastrotto.com).

In ottica di miglioramento continuo, RINO MASTROTTO promuove piani e iniziative per la formazione continua e la diffusione di una maggiore sensibilità sugli argomenti fin qui trattati, con l'obiettivo di indicare la traiettoria in riferimento alle richieste che provengono dagli stakeholder ed alla strategia e responsabilità che l'iniziativa economica deve avere nei confronti di animali e ambiente.

Ci impegniamo a divulgare la Politica sul Benessere Animale e Tracciabilità a tutti i fornitori di pellami grezzi o semilavorati affinché possano adoperarsi congiuntamente.

Chiediamo ai nostri fornitori, il rispetto dei più alti standard sul benessere animale e prassi etiche, oltre a garantire che tutte le normative (ambientali, salute, sicurezza e diritti dei lavoratori) siano pienamente applicate. Nella valutazione di possibili collaborazioni, i fornitori verranno valutati anche in base a criteri sulle loro filiere, vietando il ricorso a tutti coloro che non rispettano le normative vigenti in materia di allevamento, trasporto e macellazione.

RINO MASTROTTO attribuisce al Comitato Gestione Acquisti la responsabilità di vigilare sull'applicazione della presente Politica. Questo a sua volta risponde all'Amministratore Delegato della Società, che si assume la responsabilità di supervisionarne l'applicazione e di riportarne i progressi e gli impatti al Consiglio di Amministrazione.

RINO MASTROTTO sottopone la presente Politica a riesame periodico e si riserva il diritto di modificare eventuali procedure presenti qualora ritenuto appropriato, comprese, ma non limitatamente a, modifiche richieste da requisiti legali o normativi locali. La presente Politica approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 maggio 2023, verrà aggiornata periodicamente o ogni qualvolta sia ritenuto necessario al fine di riflettere i continui sviluppi in ambito ESG e l'evoluzione delle best practice.